

### Ogólne wytyczne i wymagania

- Wszystkie przesyłane grafiki muszą być w formatach: JPG, PNG lub GIF.
- Treść powinna być przesyłana bez formatowania.
- Wszystkie grafiki z białym tłem wymagają czarnego obramowania o szerokości 5px.
- Maksymalnie 1 pojedynczy link na publikację, chyba że ustalono inaczej.
- Linki muszą być bezpośrednie.
- Materiały w postaci wideo przyjmujemy wyłącznie w formie pliku.

### Uwagi

- Pliki z edytorów tekstu należy zapisać w formacie txt.
- Kompozycja graficzna i rozkład treści i danych multimedialnych leży wyłącznie w gestii redakcji.

### Brands Connect - targetowanie

Jeśli wybrana została publikacja z gwarancją ruchu, lub ustalono inaczej targetowanie publikacji zależne jest od oceny publikacji przez Brands AI i miejsca jej publikacji. AI uwzględnia czynniki takie jak: temat główny publikacji, tematy poboczne, komentarze, grafiki, kontekst, rodzaj literacki, wskaźniki SEO, ocenę emocjonalną, długość treści, ilość i rodzaj treści przypisanych do zleceniodawcy.

### Terminy realizacji

- Pliki wraz z linkami należy dostarczyć do 3 dni roboczych przed planowaną publikacją.
- Klienci współpracujący w ramach **Subskrypcji** mogą dostarczyć pliki wraz z linkami do 3 godzin przed publikacją w dni robocze.

### Zabronione

- Pliki graficzne z białym lub przezroczystym tłem.
- Treści niezgodne z przepisami prawa, wprowadzające w błąd lub niezgodne z polityką wydawniczą Wydawcy.
- Elementy multimedialne udostępnione redakcji, które posiadają wadę prawną.

### Treść

Nie przewidujemy limitów znaków.

### Grafika

Grafiki muszą być opisane (nazwa pliku), jeśli wymagają dodatkowych informacji muszą zawierać dodatkowy plik txt z opisem. Minimalne wymiary grafik:

- Grafika główna: 2000px.
- Grafika dodatkowa (w treści): 1000px.
- Zdjęcia autorów i osób udzielających komentarz: 1500px.

### Wideo

- Pliki wideo w formacie MP4.
- Minimalna rozdzielczość do 1920x1080px.
- 24fps.

### Kontakt:

[reklama@brandsit.net](mailto:reklama@brandsit.net)

### Informacje prasowe prosimy wysłać wyłącznie na adres:

[redakcja@brandsit.pl](mailto:redakcja@brandsit.pl)

### Wszelkie materiały przyjmujemy wyłącznie z poziomu Brands Cloud.

Należy wejść w utworzony Projekt, dodać zadanie z uwzględnieniem terminów i dodać załączniki.

### Link do Brands Cloud:

[brandsit.net](https://brandsit.net)